

# Perché scegliere IWSC

I TUOI VINI, AL CENTRO DELLA SCENA

**Attraverso la partecipazione ad IWSC, ti garantiamo visibilità su scala internazionale.**



## Se sei alla ricerca di...

- Visibilità presso i decision maker
- Feedback di esperti del settore
- Raggiungere un pubblico di difficile accesso
- Distribuzione
- Benchmarking
- Testare il mercato
- Incrementare la conoscenza del brand
- Aumentare le vendite
- Strategia di marketing

## Possiamo aiutarti...



## Ti mettiamo in contatto con...

- I sommelier più rinomati
- Influencer del settore
- Buyer nell'on-trade & off-trade
- Importatori e distributori
- Esperti del settore
- Consumatori
- Critici

# Perché scegliere IWSC

## In cosa ci differenziamo

- Lavoriamo con alcuni dei più eminenti professionisti del settore, tra cui Steven Spurrier, Sarah Heller MW, John Hoskins MW, Alex Hunt MW, Dirceu Vianna Junior MW e Mick O'Connell MW.
- Ottimizziamo l'esposizione del tuo brand: i nostri esperti valutano, non soltanto i vini all'interno delle loro aree di specializzazione, ma hanno accesso a tutti i vini iscritti ad IWSC con la possibilità di scoprire nuovi vini provenienti da diverse regioni del mondo
- Ti chiediamo di indicare le tue preferenze sui canali di distribuzione. Se stai cercando distribuzione in UK, Asia o Stati Uniti, o visibilità nel settore, IWSC garantisce che i tuoi vini siano presentati ai decision makers.
- Mettiamo in contatto gatekeeper e produttori: i nostri esperti (sommelier, buyer on-trade, off-trade, rivenditori) ricevono le informazioni su tutti i vini degustati (di tutte le categorie) rilevanti il loro mercato di riferimento.

## E andiamo anche oltre nella promozione dei tuoi vini

- Fiere internazionali per professionisti del settore e consumatori
- Kit specifico e mirato per il marketing
- Social media durante tutto l'anno
- Newsletter a professionisti del settore in tutto il mondo
- Rivista per consumatori Club Oenologique
- Tutti i produttori premiati elencati sul nostro sito web, con articoli sui migliori vini e produttori
- Una società mediatica cinese dedicata alla promozione dei tuoi vini premium sul mercato cinese tramite i social network.
- Le medaglie ufficiali per mettere in risalto i vini negli scaffali dei supermercati
- Rivista di settore Hand-Picked